

# LINDBERGH

## HOTELS

**A Rimini arriva Homie Hotel, la nuova frontiera dell'accoglienza per un soggiorno smart sulla riviera romagnola**

*Lindbergh Hotels è pronto per inaugurare ufficialmente la sua nuova struttura a Rimini, Homie, tutta all'insegna della digitalizzazione e dell'innovazione.*



Rimini, 22 maggio 2024 – [Lindbergh Hotels](#), il gruppo alberghiero fondato da Nardo Filippetti inaugura ufficialmente il suo **nuovo punto di riferimento a Rimini: Homie Hotel**, un hotel innovativo che trasforma l'idea tradizionale di alloggio in un'**esperienza su misura e altamente digitalizzata**.

La new entry rappresenta la prima struttura di Lindbergh Hotels in Emilia Romagna e si aggiunge agli altri hotel già presenti sul territorio nazionale: l'Excelsior SPA & Lido (5\*), il Nautilus Family Hotel (4\*) e il Charlie Urban Hotel (4\*) a Pesaro, nelle Marche; La Meridiana Bleisure Hotel (4\*) a Perugia in Umbria; il Grand Hotel San Pietro (5\*L) di Taormina, il Sikania Eco Resort (4\*) a Marina di Butera e il Modica Beach Resort (4\*) a Marina di Modica, in Sicilia.

Homie nasce a seguito di un importante **lavoro di riqualificazione** dell'Hotel Naiade, uno storico hotel della riviera che ormai necessitava di importanti lavori di ristrutturazione. La struttura si trova in una **posizione strategica**, a Marina centro, a soli 3 minuti dal mare e dal Parco del Mare di Rimini - il grande progetto di riqualificazione del lungomare di Rimini – e grazie a tutta una serie di plus non indifferenti, Homie mira a diventare un nuovo punto di riferimento per tutta la riviera romagnola, una meta tra le più gettonate durante le vacanze estive e non solo, che attira numerosi turisti sia italiani che internazionali.



# LINDBERGH

## HOTELS

L'hotel si differenzia dalle strutture già presenti sul territorio per portare un **nuovo concetto di ospitalità**, del tutto **digitalizzato e innovativo**. Ancora prima di arrivare in struttura l'ospite può fin da subito immergersi nell'atmosfera digitalizzata che si respira da Homie: l'ospite, una volta scaricata l'app Homie, potrà selezionare e prenotare il tipo di camera di cui ha bisogno e pagare il soggiorno direttamente tramite app; una volta arrivato in struttura, non dovrà più passare dalla reception ma, tramite una chiave digitale, potrà accedere alla struttura.

Il grande minimalismo e l'essenzialità che contraddistinguono l'hotel si riflettono anche nelle **41 camere**, ispirate ad uno stile nordeuropeo e più precisamente scandinavo e danese. Ogni stanza presenta un'elevata attenzione al dettaglio: sono stati scelti, per esempio, materassi di qualità premium alti 30cm che garantiscono un'**ottima qualità del sonno** – aspetto molto importante per Lindbergh Hotels - mentre nei bagni sono presenti **docce ampie e spaziose** per offrire agli ospiti tutto lo spazio di cui hanno bisogno, le TV presenti in camera sono dotate di un abbonamento a SKY, che permettono agli ospiti di godersi i momenti di relax seguendo le proprie passioni anche in viaggio. Anche per quanto riguarda la colazione, Homie propone un'esperienza innovativa, grazie alla *Breakfast Box Homie*, un vero e proprio **cestino della colazione** contenente prodotti dolci e salati e succo d'arancia, per iniziare la giornata in totale serenità, con il solo rumore del mare in sottofondo.

Nelle aree comuni è presente un'ampia **zona di co-living e co-working**, aperta a tutti, non solo agli ospiti dell'hotel, dove i riminesi e i turisti in città potranno lavorare utilizzando una connessione rapida ed efficiente, socializzare e concedersi una pausa caffè grazie a Starbucks coffee station e food vending machine.

L'obiettivo di Homie è quello di intercettare anche una **clientela business**, che quando viaggia è sempre più attenta al dettaglio e ai comfort e che ricerca un **soggiorno minimalista ma altamente efficiente** ed è per questo motivo che Homie sarà un hotel con apertura annuale. Le grandi fiere che animano Rimini tutto l'anno, come la fiera del turismo TTG a ottobre, la rendono una città sempre attiva e Homie andrà a inserirsi proprio in questo grande panorama, catturando così l'attenzione di molti viaggiatori business.

*“Siamo molto orgogliosi di Homie”* afferma **Nardo Filippetti, Presidente di Lindbergh Hotels**. *“Questa new entry inaugura una nuova linea di prodotto per noi, che si fonda sulla totale digitalizzazione dei servizi. Viviamo in un mondo in continua evoluzione, ogni giorno è una sfida per noi e quindi eccoci qui con Homie, nato proprio dalla necessità di offrire al mercato un prodotto con eccellenti caratteristiche ad un prezzo super competitivo, considerata l'altissima qualità dei servizi che offre.”*

### A proposito di Lindbergh Hotels

Lindbergh Hotels è un gruppo alberghiero fondato da Nardo Filippetti, fondatore di Eden Viaggi, che racchiude nel suo portfolio strutture a 4 e 5 stelle presenti sul territorio italiano. Gli hotel Lindbergh sono sinonimo di **servizio tailor-made, italianità e dedizione all'ospite** e ogni singola struttura è caratterizzata da un'identità forte e autonoma che ne esalta la sua individualità. Ogni hotel si inserisce in un dialogo simbiotico con il territorio in cui si trova e diventa un vero e proprio microcosmo da vivere: il viaggio qui è inteso come scoperta di usi e tradizioni, vedute panoramiche, esplosione di sapori, sinergie culturali, servizio di qualità e dettagli Made in Italy. Oggi sono 8 gli alberghi, 4 e 5 stelle, del gruppo Lindbergh Hotels: l'Excelsior SPA & Lido (5\*), il Nautilus Family Hotel (4\*) e il Charlie Urban Hotel (4\*) a Pesaro, nelle Marche; La Meridiana Bleisure Hotel (4\*) a Perugia in Umbria; il Grand Hotel San Pietro (5\*L) di Taormina, il Sikania Eco Resort (4\*) a Marina di Butera, il Modica Beach Resort (4\*) a Marina di Modica, in Sicilia e Homie Hotel, a Rimini, l'ultimo arrivato in casa Lindbergh Hotels.

### Contatti per la stampa

#### PR & Go Up Communication Partners

Gloria Peccini, [gloria.peccini@prgoup.it](mailto:gloria.peccini@prgoup.it) +39 335 276216

Susanna Sala, [susanna.sala@prgoup.it](mailto:susanna.sala@prgoup.it), +39 3451179435

Eva Barri, [eva.barri@prgoup.it](mailto:eva.barri@prgoup.it), +39 348 3318502